# ¿QUÉ QUIERES HACER CON TU VIDA?

## DOSSIER DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Un viaje por la generación española de 21 a 30 años

**quequiereshacercontuvida.com**

# EL PROYECTO

El 1 de junio del 2015, cinco jóvenes profesionales del mundo de la sociología, periodismo y producción audiovisual se subieron a una auto-caravana con el objetivo, a priori, de realizar un estudio sobre qué siente, cómo se siente, qué quiere hacer su generación con su existencia.

Cientos de conversaciones a lo largo de miles de kilómetros entre ellos y con ellos. Una pregunta abierta, una cámara siempre lista para grabar y un micro dispuesto a escuchar. Jóvenes charlando con jóvenes.

De todo el material recogido se ha elaborado un informe de uso público, este, y se ha grabado un documental en código abierto para ilustrar y compartir un sentir.
Ambos disponibles en
**quequiereshacercontuvida.com**

# ¿QUÉ QUIERES HACER CON TU VIDA?

Este proyecto responde a una necesidad: invitar a hacerse una pregunta y acompañar en la reflexión. No buscamos una comprensión comercial de un grupo de personas, ni perseguimos diseccionar a una generación o juzgarla. A partir de aquí el destino es incierto, el siguiente paso de este proyecto está por escribir.

Como creadores y responsables de este proyecto *Quiero salvar el mundo haciendo marketing, Two much y Global Shapers Madrid* queremos dar las gracias a todas las personas y organizaciones que nos han acompañado en este viaje: jóvenes que nos han abierto de par en par su vida, empresas que han aportado recursos y entidades sociales que han hecho que este viaje fuera un poco más fácil.

# 1 El origen de la investigación

Esta es una investigación que parte de un querer explorar ambicioso, abierto, sin prejuicios que pone en juego una pregunta: **“¿Qué quieres hacer con tu vida?”**, invitando al joven a expresar la percepción de sí mismo, enlazada con su entorno más cercano, y también con la sociedad en la que interactúa.

Es también una investigación que en todo momento ha protegido que el joven construya su propio relato hecho desde su propio pensar, su propio sentir, su propio actuar, acompañándoles en su propio viaje que nos descubre el modo en que el joven reflexiona sobre su propia vida.

Esta investigación, además, tiene una clara intención:
**“Claro, entiendo qué estáis haciendo con este proyecto. Es que contar la verdad es difícil, es mucho más fácil contar un cuento y promocionarlo.”**
(Joven. Castellano. 27 años)

Efectivamente, lo que aporta la investigación se aleja mucho de ser un “cuento” porque refleja el momento vital que una generación experimenta. Son jóvenes que, en ocasiones, tienden a ser etiquetados con términos poco amables y a veces confusos: “generación perdida”, “los ninis”, “millennials”, “generación Z”, … .

Esta es una investigación en la que ellos son los únicos protagonistas que se han permitido realizar un viaje interior ante la pregunta “qué quieres hacer con su vida”:
**“… hacer la entrevista ha sido algo muy intenso, es como que aprendes cosas de ti (…) todo en un ambiente muy relajado, y creo que entiendo más cosas sobre mí ahora que antes, y tengo un poco más claro el camino y lo que ha ido pasando hasta llegar hasta aquí”**
(Joven. Catalán. 28 años).

# 2 El método de investigación

## Con 60 entrevistas en profundidad

### A quiénes.
Mujeres y hombres de entre 21 y 30 años.

Seleccionados con sólo dos coordenadas fijas, su edad y su género. A través de ellas obtuvimos la diversidad: **su formación, su lugar de origen, su ocupación, su lugar de residencia, sus modos de con-vivir con el entorno: familia, pareja, amigos, sociedad, ... .**

Jóvenes todos ellos que están haciendo el pasaje al entramado adulto. Mirados, observados en su **"puesta de largo"** en la sociedad. Con una clara posición de ofrecer al mundo su singularidad.

La consideración de ser adultos, los inviste de OPORTUNIDAD.

### 60 relatos de íntima generosidad.
Accedimos a su vida mediante la conversación.

Ese conversar que permite un encuentro de íntima relación en el que se pone en juego a través de la expresión la desnuda realidad, permitiendo al joven sentirse seguro y sosteniendo la función de espejo de quien comparte entrevista con ellos.

Dos lugares: **su palabra y el espejo** como rol del investigador. Dos piezas que nutren el viaje interior de cada joven que ha ofrecido su tiempo de vida con absoluta generosidad.

Cada uno de los relatos ocuparon entre dos y tres horas de participación.

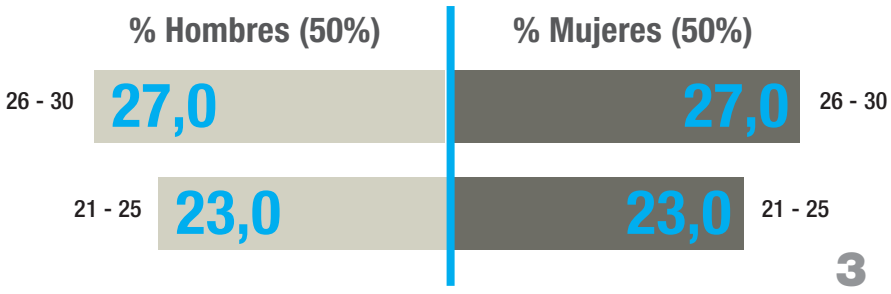
## Con una encuesta a 2.000 jóvenes españoles

### Universo de esta investigación:
Internautas de uso diario, de 21 a 30 años, residentes en España: 5,04 millones de personas.

### Técnica utilizada:
Encuesta mediante cuestionario online de 18 minutos de duración a una muestra de 2.000 jóvenes tomada entre panelistas de la empresa Netquest. Entrevistas realizadas del 16 al 26 de octubre de 2015.

### Fiabilidad estadística de los datos:
Con el tamaño muestral de 2.000 entrevistas mediante muestreo aleatorio el error máximo de muestreo en las preguntas respondidas por el total de la muestra es de:
- +/- 2,2%.
- Con un nivel de confianza del 95%.
- En el supuesto de máxima indeterminación de un suceso aleatorio (p=1-p=0,5).

### Tamaño de la muestra:
Se han realizado un total de 2.000 entrevistas que posteriormente han sido ponderadas para ajustarlas a la estructura de sexo y edad presente en el universo de esta investigación.



# 3 Principales hallazgos: 11 aspectos que dan cuenta de la singularidad de esta generación.

## 1º “No todos los jóvenes somos iguales”

La investigación aporta singulares cualidades entre los jóvenes que están atravesando la década de los 20 a los 30 años. Describir estas singularidades nos lleva a comprender en su complejidad las diferencias encontradas.

Con las entrevistas en profundidad descubrimos tres grandes cualidades en el pensar, el sentir y el actuar de los jóvenes:

**A. Jóvenes anclados en la idea-fuerza: “ahora soy yo quien pilota mi vida”.**

**B. Jóvenes sostenidos en la idea-fuerza: “es ahora cuando estoy descubriendo qué me mueve en la vida”.**

**C. Jóvenes que reflejan la idea-fuerza: “ya estoy logrando estabilidad en mi vida”.**

La descripción de estos matices permite reconocer cuál es la relación que el joven mantiene entre su propio deseo, al que vamos a llamar “impulso vital”, y la demanda social, lo que de ellos se espera dado lo que han adquirido en sus sucesivas etapas de aprendizaje.

Entre **su propio deseo** y la demanda social se crea una tensión con la que el joven aprende a convivir. Esta tensión es igualmente vivida en lo interno, en aquello que atañe a la intimidad del joven, como en los aspectos más externos que están referidos a las relaciones con amigos, familia, comunidad.

La tensión vivida entre “mi deseo” y “lo que de mí se espera” se hace especialmente critica cuando el joven atraviesa momentos en los que ha de tomar decisiones claves para su futuro próximo que le abren nuevas perspectivas u oportunidades en su vida.

A través de los relatos de los jóvenes hemos podido construir estas diferencias singulares dependientes en sus matices de cómo resuelve el joven esa tensión entre el deseo propio y lo que otros esperan que él realice (familia, profesores, empleadores, ...).

Hacemos un breve pasaje por aquellos aspectos que sustentan estas singularidades.

## A. “Ahora soy yo quien pilota mi vida”

Esta cualidad nos muestra a jóvenes que dan prioridad a su propio impulso vital, de ellos surge la idea de “pilotar su vida” aún cuando sus decisiones puedan ser muy cuestionadas en sus entornos más próximos.

En su vida la atención la ponen en su propio deseo que no siempre es fácil de descubrir. Son jóvenes que van a darse el tiempo de reconocer qué es lo que realmente desean hacer desde sí mismos. Ello refleja su apasionamiento por custodiar sus proyectos vitales: dónde vivo, con quién vivo, a qué dedico mi tiempo, cómo crezco, qué me pesa y qué me libera, … . Estos jóvenes muestran una lealtad inquebrantable por el sentido que le dan a su vida y por aquello que les hace crecer en plenitud. Mantienen una conexión consciente con lo que verdaderamente es importante para ellos en su vida manteniendo un serio compromiso con lo que es su impulso vital cuando no coincide con lo que de ellos se espera.

En las entrevistas realizadas hemos accedido a una diversidad de jóvenes: científicos, educadores, deportistas de élite, empresarios, artistas. Es una cualidad que aparece por igual en hombres y mujeres; en todo el abanico de edades (desde los más jóvenes hasta los más adultos); y también con todo tipo de formación: secundaria, formación profesional, universitarios, …

**Singularidades que se perciben en estos jóvenes:**

- Son soberanos de su tiempo. Aprenden a desarrollar una excelente habilidad para ponerse en valor ante la demanda social.
- Suelen tener una actitud vital “multidisciplinar”, la especialización no es su puerto, gustan de saborear experiencias que retan sus capacidades.
- En su mayoría estos jóvenes buscan la independencia del nido familiar, planifican su propio viaje por la vida a edades muy tempranas.
- Son influyentes en sus entornos.
- Su claridad desde lo que desean es la aguja que señala su norte, saben a dónde dirigirse, y mientras caminan disfrutan dejándose sorprender.
- Son jóvenes que enfrentan sus temores, sus miedos, haciendo de ellos un recurso propio.
- Su vida la conciben creando, poniendo en juego no sólo su valor, también el de las personas con las que se relacionan.
- Crean desde el afán por el intercambio con sus congéneres. Intercambian con el deseo de mejorar los entornos, incluso cuando su proyecto tiene un marcado carácter individual (escritores, científicos …)

## B. “Es ahora cuando estoy descubriendo qué me mueve en mi vida”

Estos jóvenes se anclan en una clara sensación de movimiento, de dinámica constante. Nada en ellos es aún lo suficientemente FIJO. Se muestran en una continua suerte “ensayo/error”, experimentando con los procesos.

Son jóvenes entusiastas, están llenos de expectativas, con el deseo oscilante ante sus experiencias. El mundo es un océano de posibilidades, aún no han fijado su propósito en la vida.

El movimiento es ley y a él son fieles, manteniendo intacto su deseo de búsqueda. Dibujan su realidad con los matices que les trae la diversidad.

**Sus singularidades:**

- Son jóvenes “buscadores” que confían en el tiempo como aliado de su madurez.
- Ágiles, enérgicos, activos. Les fascina experimentar.
- La conectividad les permite nuevas experiencias alcanzadas en su encuentro con sus iguales, en sus viajes, en los múltiples estímulos formativos que se permiten durante su proceso educativo.
- Desde el dinamismo con el que impregnan su vida entrenan su capacidad de adaptación en entornos desconocidos. Son jóvenes que por lo general son receptivos, se nutren con entusiasmo de aquello que es nuevo, sorprendente, diferente.
- Son sensibles a los entornos, buscan referentes. Este es su gran caballo de batalla, el entorno les estimula y en la misma medida puede “apagar su deseo”. Son influenciables y reconocen que pueden llegar a dispersarse.
- Vuelan sin planificación. Las sensaciones son su mejor guía.
- Sus deseos están en íntima relación con los deseos de “otros” y se sienten especialmente vitales cuando actúan como conectores.
- Sus temores les debilitan. Aún no confrontan como un recurso propio el pasaje por las zonas más sombrías de su vida.

Los jóvenes aquí representados mantienen una mayor capa de inocencia, también están más cercanos al nido familiar del que, en muchos casos, aún no han volado.

El adulto es, especialmente, un importante referente para estos jóvenes. Tanto en la familia, como en el espacio educativo, como en el terreno laboral… los adultos son mirados, ejerciendo en ellos influencia. En las entrevistas en profundidad con ellos hemos encontrado todo tipo de formación (ciencia, emprendimiento, educación, deporte, comunicación, … ).

## C. “Ya estoy logrando estabilidad en mi vida”

Estos jóvenes fijan su impulso vital en la estabilidad. Su vida la orientan hacia la producción. Son jóvenes dinamizados desde la economía. Su deseo, su impulso vital, siempre puede ser negociable porque tienden a sentirse seducidos por los entornos.

Se sienten preparados. Se nutren en la etapa formativa para ejecutar. Su proyección se torna en seguridad, en fijeza, en solidez. Son productores consistentes, firmes, prácticos, útiles, funcionales y convenientes. Crean su realidad desde cualidades que les estimulan a proyectarse en la vida, a actuar activando sus saberes.

Los jóvenes aquí representados mantienen una mayor sensación de anclaje con la sociedad en la que viven. Son, especialmente atraídos por lo material: inversiones, ahorro, consumo, … Y por lo general, se han independizado del nido familiar.

El adulto es referente para este tipo de jóvenes. Tanto en la familia (padres/abuelos), como en el espacio educativo (maestros), como en el terreno laboral (jefes), los adultos determinan su propia evolución bien para transformar lo que consideran obsoleto, bien para conservar los que consideran bienestar.

**Sus singularidades:**

- Trabajar es ley. El trabajo es la semilla del crecimiento. Sus deseos están casi siempre supeditados a la economía.
- Se tornan eficaces, eficientes, útiles, capaces, hábiles, activos, comprometidos en los entornos laborales.
- La producción -como lugar desde el que desarrollarse, crecer, evolucionar- es vivida como fuente de la que emanan nuevas oportunidades.
- Oportunidades siempre balanceadas entre los opuestos: riqueza/pobreza; abundancia/escasez.
- Se integran en los valores más premiados en la sociedad: producir y progresar laboralmente, buscando reconocimiento.
- Sus temores están relacionados con tener o no tener. El éxito/fracaso. Este es su gran caballo de batalla. Conseguir ser excepcional (empresarios, directivos, profesionales reconocidos) porque la empleabilidad más precaria es signo de menor éxito.
- Cuando el joven experimenta la precariedad se siente según sus propias expresiones “jornalero”, “trabajo para llegar a fin de mes”.
- Desde la realidad que construyen estos jóvenes el intercambio no se mide en “moneda”, sino en “tiempo de vida”.
- Viéndoles la vida se percibe su querer ser excepcionales, tener notoriedad por su hacer.

# Tres cualidades que reflejan la singularidad de los jóvenes entrevistados.

## REALIZAN SU DESEO
### Creadores:

- Hacen.
- Experimentan.
- Aprenden.
- Re-diseñan.
- Trancienden la especialización.
- Dejan huella en su entorno.

**SON FIRMES Y DÚCTILES EN SU FORJA**

**Impactan en lo social (transforman). Influyen**

11 mujeres
10 hombres
(21)

## BUSCAN SU DESEO
### Adaptativos:

- Intercambian.
- La experiencia es su motor.
- Viven dinamizados.
- Aprenden.
- Se encaminan a equilibrar sus sueños con la practicidad.

**SON MOLDEABLES DESDE EL ENTORNO**

**Intercambian vida dinamizan**

10 mujeres
6 hombres
(16)

## SUPEDITAN SU DESEO
### Estabilizadores:

- Producen
- El trabajo es su motor
- Se forjan como profesionales
- Se encaminan hacia el éxito.
- Les atemorizan los polos de la pobreza/la escasez.

**SON VULNERABLES DESDE LO MATERIAL**

**Producen, materializan re-producen**

9 mujeres
14 hombres
(23)

## IMÁGENES QUE SIMBOLIZAN LA SINGULARIDAD DE ESTAS TRES CUALIDADES

### BRÚJULAS

**(Jóvenes encaminados desde su norte)**

### PILAS SOLARES

**(Jóvenes sensibles a sus entornos cercanos)**

### RELOJES DE ARENA

**(Jóvenes activados desde el orden social)**

# 2º "Nuestra vida es un camino por territorios que nos van madurando"

El relato que el joven crea al hablar de sí mismo, de su vida, de qué es lo que le gustaría realizar, abre un abanico de contenidos que son idénticos en la totalidad de las entrevistas. En las 60 entrevistas en profundidad los jóvenes entrelazan su relato desde las cuatro grandes áreas que son ESENCIALES en su vida y sobre las que proyecta la mayor o menor satisfacción con su realidad. En concreto su mayor o menor grado de felicidad.

- **Familia.**
- **Educación.**
- **Ocupación.**
- **Relaciones (amistad, pareja, compañeros, otros intercambios).**

Al conversar sobre estos pilares esenciales, el joven proyecta la tensión que vive entre dos territorios que percibe desde la polaridad. Dos áreas que requieren de integración:

**A. El área del "ordenamiento social"** por el que la vida es pautada, secuenciada por el "deber", por las "metas sociales", por los "proyectos".

**B. El área de "mi vida".** Lo que acontece en su cotidianeidad: alegría, dolor, fiesta, duelos, frustraciones, experiencias, … .

Escuchando al joven hemos comprendido como se encamina en su vida a encontrar una integración que reduzca al máximo dicha tensión. Los jóvenes nos muestran como las áreas de "mi vida" y del "ordenamiento social" necesitan encontrarse en un espacio confiable, con el que el joven aprende a negociar para así experimentar e impulsar su creación material. A ese espacio de negociación lo denominamos,

**C. El área del "encuentro"** donde "mi vida" y el "ordenamiento social" danzan con mayor o menor armonía según las diferentes cualidades que diferencian a los jóvenes.

## A. Profundizando en el área del "ordenamiento social"

Al hablar de ordenamiento social el joven se refiere a ese ACUERDO en el que se asienta el modo de vida occidental. Ese espacio/tiempo que se sustancia en el orden temporal: pasado, presente y futuro son ley. Y sobre dicho orden el joven aprende a planificar.

- El tiempo en familia.
- El tiempo dedicado a la educación.
- El tiempo de ocupación.
- El tiempo de relaciones.

La idea que sustenta el concepto "ordenamiento" tiene una doble cualidad.

- Por un lado, el joven nos habla de su "orden interno", en el que ubica sus creencias más limitantes, "es que ya le veo las orejas al lobo" tal y como lo define uno de los entrevistados. Ese "runrun" mental cuyo aroma es el temor, el miedo, … la culpa por los años pasados que "no he aprovechado". La merma. "Ya no puedo volver atrás".

- Y por otro lado, el joven también nos habla del orden externo: el valor social, el éxito o el fracaso según la trayectoria vivida. La experiencia en la fase educativa como entrenamiento para producir "con éxito" en el tiempo de ocupación.

**Creencias y Valor social** son el pegamento del "ordenamiento social". Los jóvenes que ya sienten que están estables en su vida utilizan el lenguaje de esta banda en la que se danza al son de **"producir para vivir".**

**ORDENAMIENTO SOCIAL**

**EXTERNO** **(VALOR SOCIAL)**

**INTERNO** **(CREENCIAS)**

Tiempo cronológico - pasado, presente, futuro.
La vida del joven se supedita, se desplaza, se aviene a la planificación
Objetivo: producir

**CONJUNTO DE REGLAMENTOS, NORMAS. LO PRAGMÁTICO.**
**LA ORDENANZA QUE, POR REGLA GENERAL, DA EL SUPERIOR.**

**LO QUE DEBO**

**Puente creado entre el deber y la conquista de un cierto grado de éxito**

**ÉXITO**

## B. Profundizando en el área “mi vida”

Cuando el joven conversa sobre su vida pone en juego una sustancia que está referida a la capacidad de crear. En lo bueno y en lo no tan bueno, la vida brota, irrumpe, se hace imparable … y también irresistible porque es fuerza, impulso, vitalidad.

**La vida del joven le irrumpe, no la puede parar, no la evita.**

**El joven percibe que ha de anclarse en otras experiencias que no son sólo las del control sobre lo material.**

**MI VIDA**

**CON OTROS** **(EN RELACIÓN)**

**INDIVIDUAL** **(PROPIA/ÍNTIMA))**

El joven percibe su CRECIMIENTO
Viviendo, experimentando, adaptándose, conociendo, compartiendo, cooperando…

El joven CAMINA la vida y va re-conociendo cuál es su IMPULSO VITAL, sus habilidades, su deseo más íntimo, su capacidad de hacer lo que siente que le es propio. Inicia una conexión íntima descubriendo-se, aprehendiendo a definir sus siguientes pasos. Y también comparte con su entorno más próximo la construcción de sí mismo.

En ese caminar comprende que no siempre gestiona bien el ordenamiento social. Se ve inmerso en la necesidad de encontrar acuerdos porque todos los jóvenes entrevistados reconocen vivir en esa polaridad entre su deseo y lo que se espera de él.

**El joven se descubre fragmentado, polarizado.**

**(+)**

**En el vivir, con la sucesión de aconteceres vitales, el joven aprende de su propio fracaso.**

**(-)**

**En su caminar, siente un atávico temor al fracaso. A no pertenecer. A no saber vincularse.**

**EXISTO**

**De esta fragmentación surge el área del encuentro. La búsqueda del pacto.**

**FRACASO**

## C. Profundizando en el área “del encuentro”

El joven al conversar sobre los pilares que constituyen los territorios por los que madura, nos abre un espacio osmótico que define una banda para convenir, acordar, … . Nos refiere cuánto se le hace de imprescindible integrar. Encontrar el pacto entre la demanda social y su deseo.

Ese espacio de encuentro es un peaje por el que pasa el joven reconociendo que se trata de atravesar un estrecho filo. En sus relatos nos narra la importancia que le da a esta integración porque reconoce que el precio a pagar es desplazar y/o aplazar “su propio deseo”.

**En las entrevistas los jóvenes nos cuentan que aprenden, que se hacen hábiles gracias a su necesidad de integrar, apoyándose en la conveniencia con el entorno, con el orden social.**

Así, de cuál sea el resultado de esa capacidad de integrar dependerá que alcance una posición más o menos favorable para él.

• Puede hacerse más dependiente de otros que deciden, opinan, influyen en sus decisiones vitales (familia, entorno, ordenamiento social). Esto le refleja el adormecimiento de su deseo.

• O bien puede alcanzar una posición más acorde con él mismo dando cauce a su propio impulso vital. Esto le va a permitir sentirse cada vez mas firme en su trayecto por la vida, reconociendo una clara sensación de ser él mismo quien sujeta las riendas en su vivir cotidiano.

**Esta generación no muestra combate con los entornos, sí busca INTEGRAR lo que en apariencia puede ser opuesto, contrario. Se entrenan día a día en nuevos modos de relación.**

**Ordenamiento social, lo que se espera de mi**

**"Mi vida" merma cuando mi impulso vital se torna secundario.**

**Espacio de integración (peaje, frontera, aduana)**

**"Mi vida" se potencia con los pactos que protagonizo desde mi propio impulso vital.**

**Mi vida, mi propio deseo**

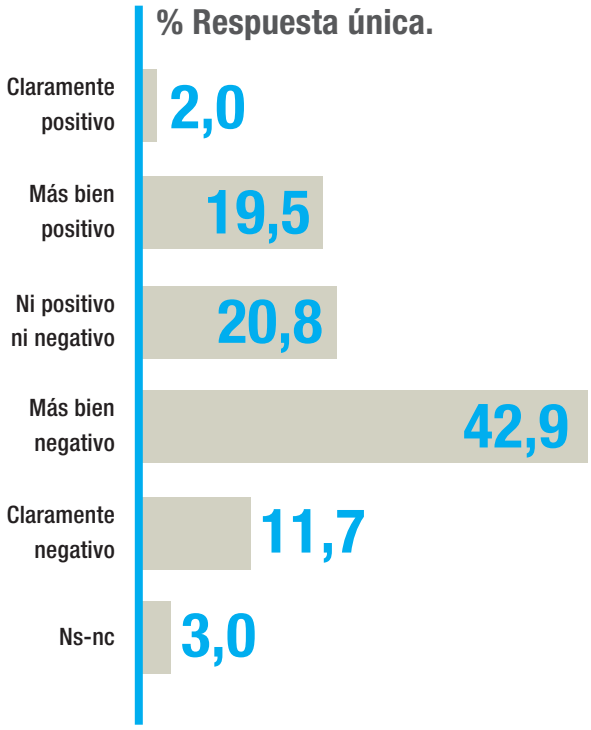
# 3º "Veo más positivo mi futuro que el de mi generación"

Desde los datos aportados por la encuesta a 2.000 jóvenes españoles apreciamos que estos ven más positivo su propio futuro personal que el de su generación. La imagen pública que se acostumbra a proyectar de la juventud española no cala en la percepción personal que el joven muestra sobre su propio futuro.

Ello demuestra que, como parte de ese ordenamiento social, estamos instalados en un cierto estereotipo que distorsiona la propia percepción del joven.

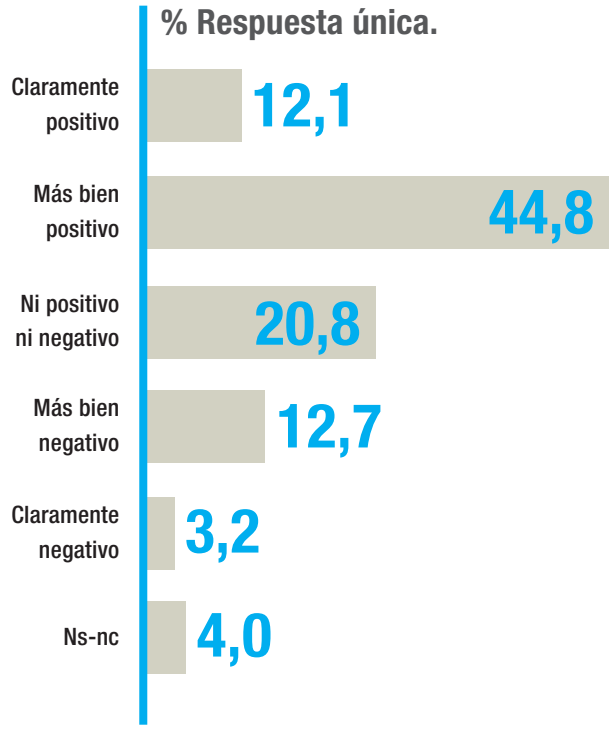
**Pensando ahora en tu generación, los jóvenes entre 20 y 30 años, ¿Cómo ves el futuro de tu generación en los próximos cinco años?**

**Base: total muestra, 2.000**




**¿Y qué sensación tienes sobre tu propio futuro para los próximos cinco años?**

**Base: total muestra, 2.000**



Una lectura cruzada de cómo ven el futuro propio y el de su generación nos permite establecer un gradiente de cuatro modos de percibir la sensación del futuro personal. Apreciamos que hay dos segmentos de jóvenes con una visión optimista respecto a su futuro, que suman el 57%; mientras que el 43% de los jóvenes no tienen esa sensación positiva para los próximos años.

## Sensación de futuro personal

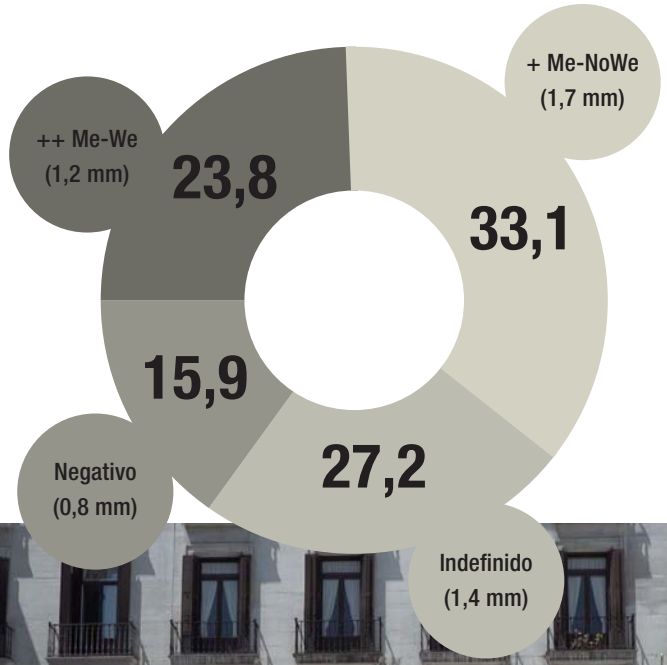
% **Negativo: ven su futuro negativo**

% **Indefinido: ven su futuro ni positivo, ni negativo**

% **+ Me-NoWe: ven más bien positivo su futuro, pero no el de su generación**

% **++ Me-We: ven positivo su futuro y el de su generación**

**Base: total muestra, 2.000**

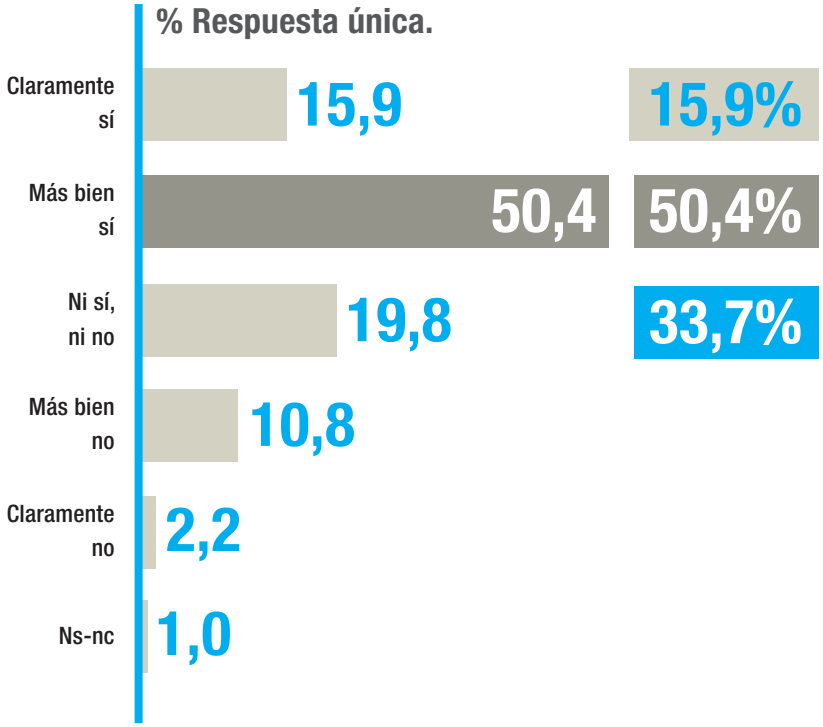


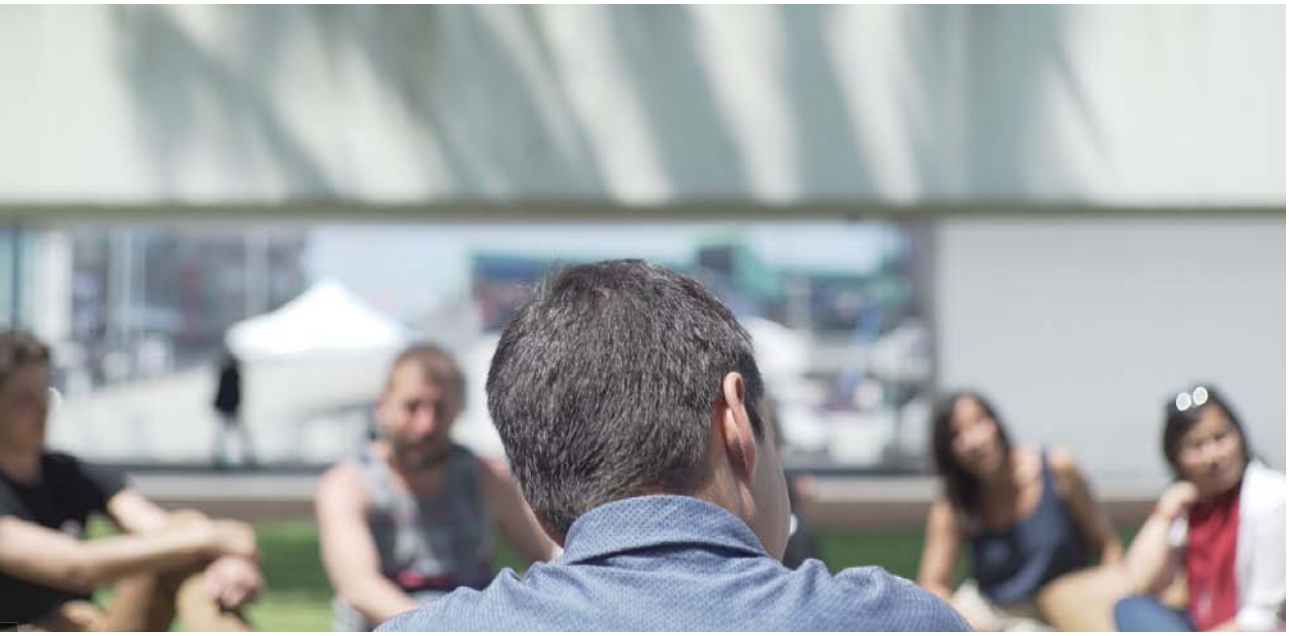
# 4º "Hay diferencias importantes en la sensación de felicidad"

Preguntados por la felicidad con que viven su vida, los jóvenes españoles nos muestran tres estados: quienes afirman vivir una vida claramente feliz (15,9%), más bien feliz (50,4%) y quienes no indican que vivan una vida feliz (33,7%).

**¿Dirías que, hoy por hoy, tu vida es feliz?**

**Base: total muestra, 2.000**



# 5º "La sensación de futuro personal y la percepción de felicidad son dos caras de la misma moneda"

La confianza en el futuro personal y el grado de felicidad actual están estrechamente relacionados. Cuanto mayor es la sensación de felicidad, mayor es la positividad con que el joven mira a su futuro personal.

% **Negativo: ven su futuro negativo**

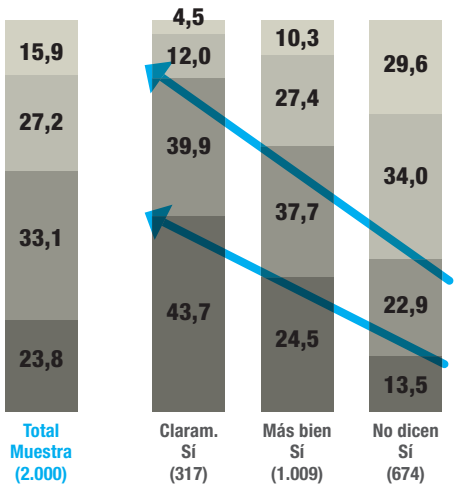
% **Indefinido: ven su futuro ni positivo, ni negativo**

% **+ Me-NoWe: ven más bien positivo su futuro, pero no el de su generación**

% **++ Me-We: ven positivo su futuro y el de su generación**

**Base: total muestra, 2.000**

## ¿Hoy por hoy tu vida es feliz?



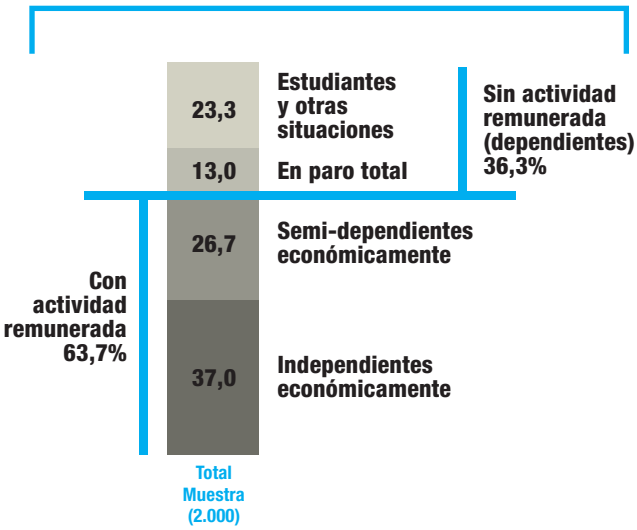

# 6º "No todos los jóvenes que trabajan tienen independencia económica"

El 37% de los jóvenes españoles entre 21 y 30 años desempeñan una ocupación laboral que les permite ser independientes económicamente.

Otro 27% de estos jóvenes realizan actividades laborales remuneradas cuyos ingresos no permiten la independencia económica. Son los que denominamos semi-dependientes.

Y otro 36% son los jóvenes dependientes, que actualmente no generan ingresos propios. Dentro de este grupo los más numerosos son las personas que estudian o en proceso de formación, y las personas que están en "paro total", entendiendo como tal que su actividad es buscar empleo, sin tener ninguna ocupación laboral remunerada ni dedicación a formarse o estudiar.

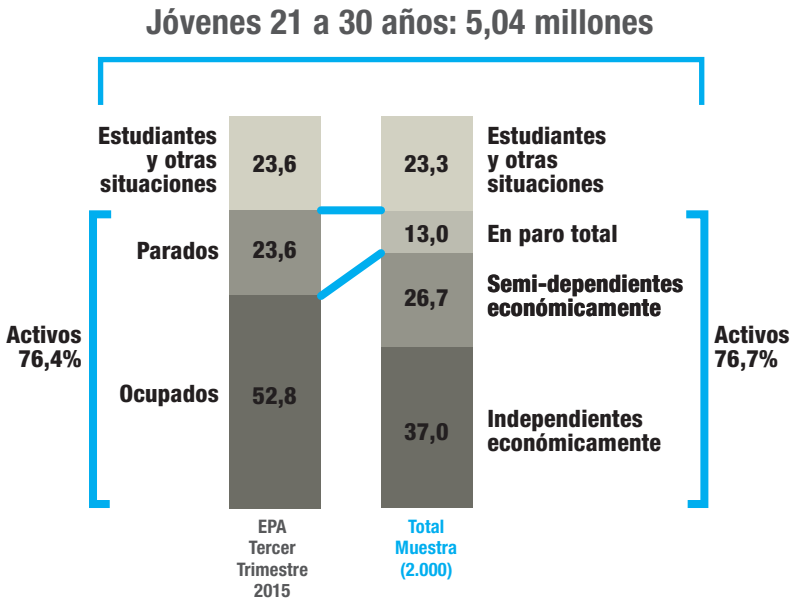
## Jóvenes 21 a 30 años: 5,04 millones



A la luz de los datos desvelados en esta investigación planteamos como hipótesis la existencia de una "bolsa" de ocupaciones informales que en la EPA podrían no ser detectadas como actividad.

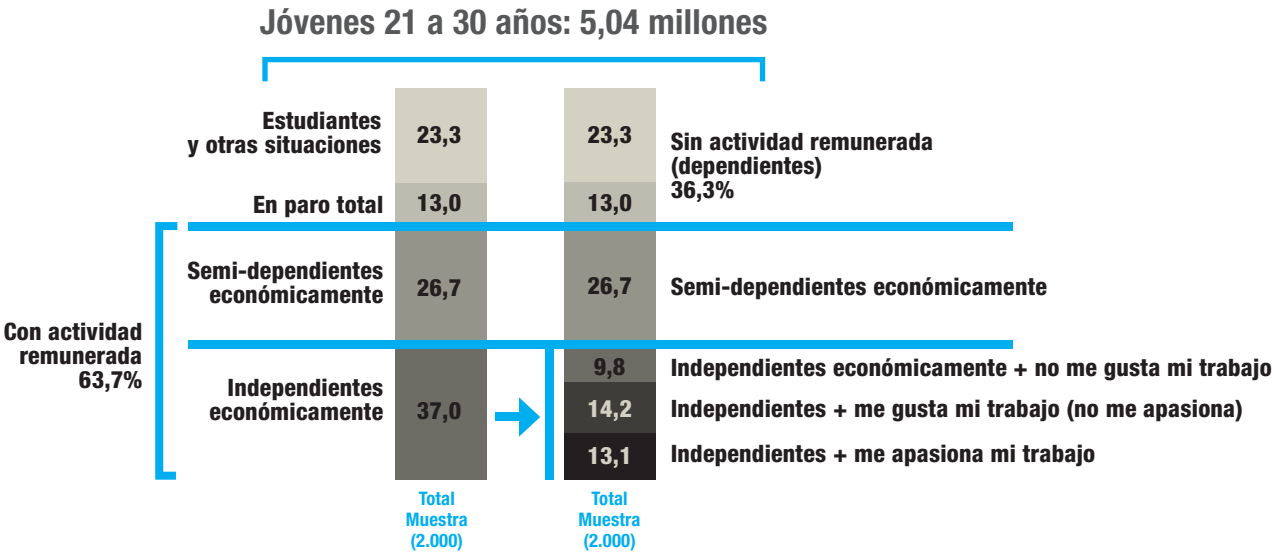
Nos referimos a ocupaciones discontinuas, esporádicas, ayudas familiares, trueques … que constituyen una parte de los quehaceres laborales desempeñados por los jóvenes "semi-dependientes".

Probablemente una parte de estas ocupaciones sean "empleos abusivos"; otra parte "esos trabajillos que complementan" y otra parte serán auténticas "oportunidades del aprendizaje" donde los jóvenes experimentan sus talentos y capacidades en los albores de su carrera profesional.



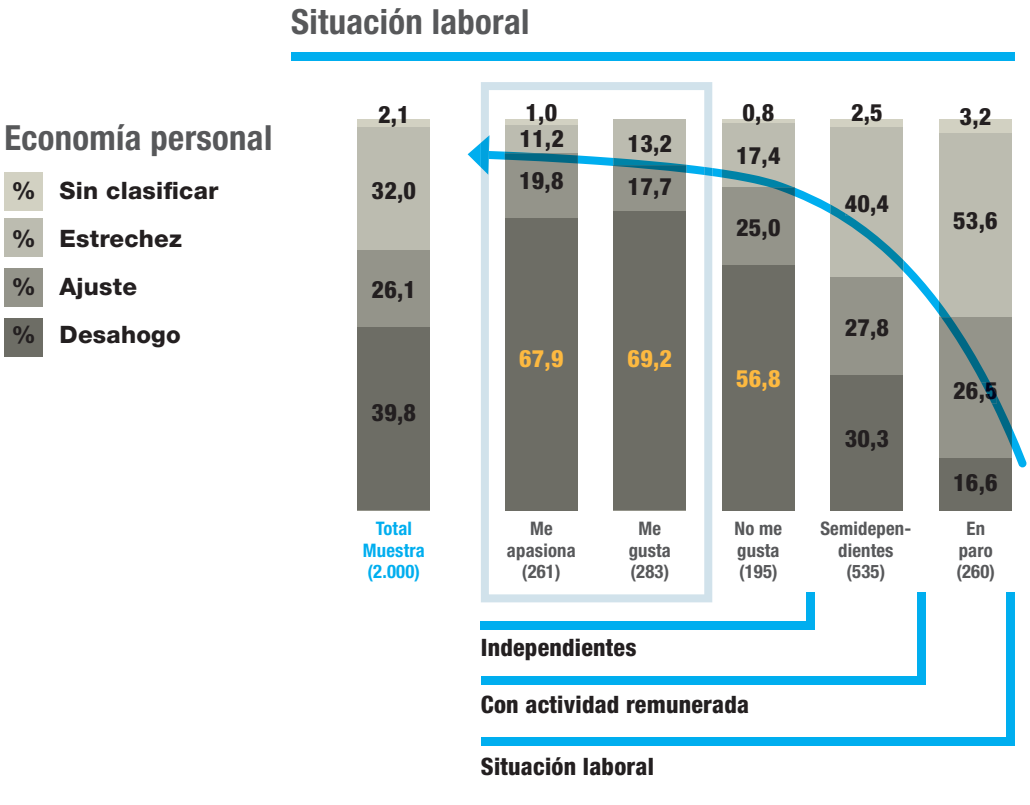
# 7º "Una ocupación laboral apasionante es fuente de dinero y felicidad"

Avanzamos sobre los jóvenes con una situación laboral que les permite ser independientes. Ese grupo lo clasificamos en tres categorías: quienes expresan que su trabajo les apasiona; los que "sólo" les gusta; y aquellos que no les gusta su trabajo aunque les provea de independencia económica.




Las situaciones de mayor desahogo económico se dan entre los tres grupos de jóvenes que tienen ocupaciones laborales que les permiten la independencia económica. Los datos nos indican que su bolsillo está claramente mejor que el de los jóvenes que se encuentran en situación de semi-dependencia o en paro.

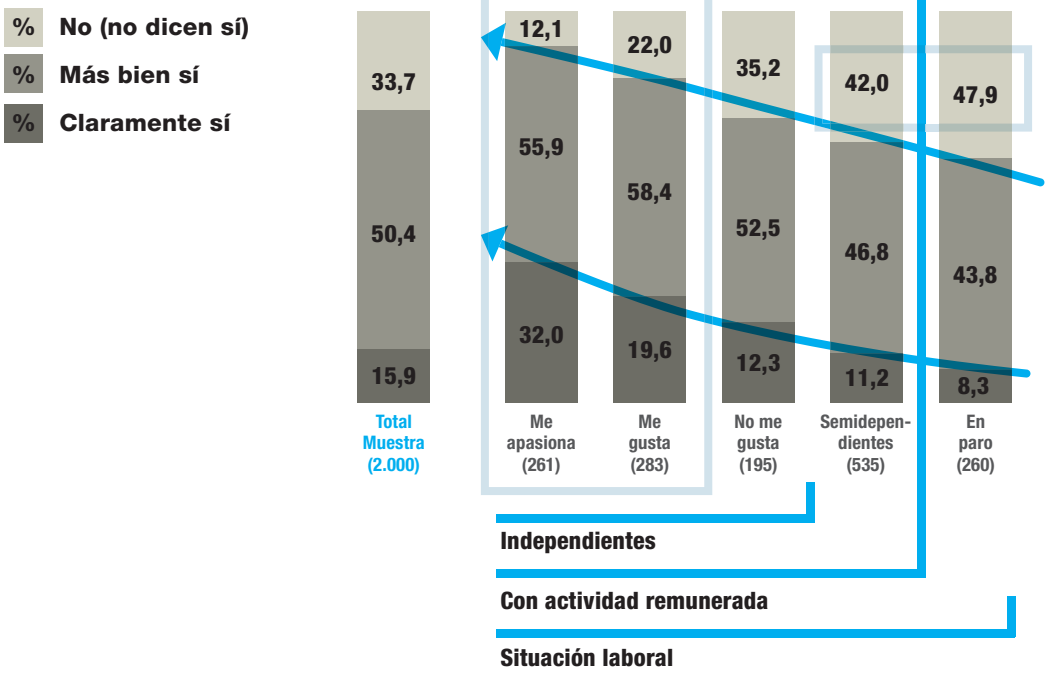
Asimismo, vemos en el gráfico que los jóvenes que se dedican a un trabajo apasionante no tienen mayor recompensa económica que quienes se ocupan en un trabajo que sólo les gusta pero no les apasiona.



# … Sin embargo sí hay un plus de remuneración no económica.

Los jóvenes con ocupaciones laborales apasionantes se sienten significativamente más felices que aquellos otros a las que su trabajo les gusta, pero no les apasiona. Vemos entonces que hay una clara ventaja en términos de felicidad a favor de quienes sienten pasión por su trabajo. A la luz de estas cifras podemos concluir que una ocupación laboral apasionante es una fuente de felicidad, además de dinero.

## ¿Dirías que, hoy por hoy, tu vida es feliz?



# 8º "El interés por salir de España a encontrar nuevas oportunidades".

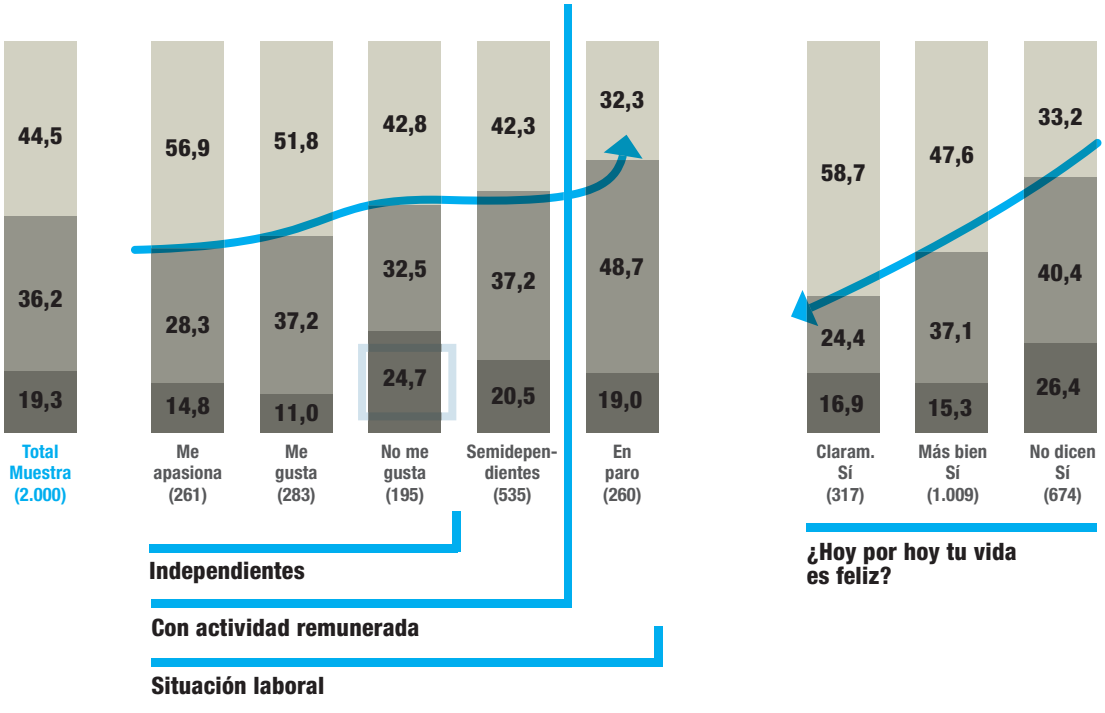
Hay un 20% de jóvenes con el deseo firme de salir de España "porque no se sienten del todo a gusto".

Viendo que una parte de ellos se sienten felices y desempeñan ocupaciones apasionantes, entendemos que una parte de este deseo a salir del país se explica por el natural impulso vital a conocer, experimentar, volar … Ahora bien, dicho lo anterior, apreciamos en los datos que el interés por salir de España está relacionado con la situación de bienestar actual.

Así, los jóvenes que expresan una mayor felicidad en su vida muestran menor inclinación a salir del país, mientras que los jóvenes en paro o con situaciones laborales poco satisfactorias nos indican un mayor interés por buscar fuera de España sus oportunidades. De hecho, es muy interesante resaltar que es entre los jóvenes con ocupaciones que no gustan –aunque les permitan independencia económica- donde se observa el repunte de mayor deseo por salir de España.

% **No (quienes no responden sí, o quizás sí)**
% **Quizás sí**
% **Sí**

## ¿Si pudieras te irías hoy a vivir fuera de España porque no te sientes a gusto del todo aquí?



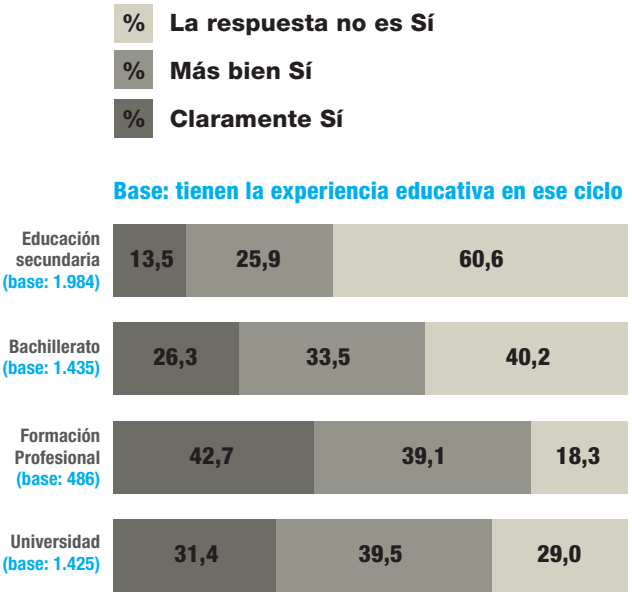
# 9º "El sistema educativo: una experiencia transformadora que ha de ser transformada".

En la investigación efectuada hemos registrado un punto de vista bastante crítico sobre la experiencia educativa vivida por los jóvenes españoles. Resaltamos aquí las dos quejas más recurrentes.

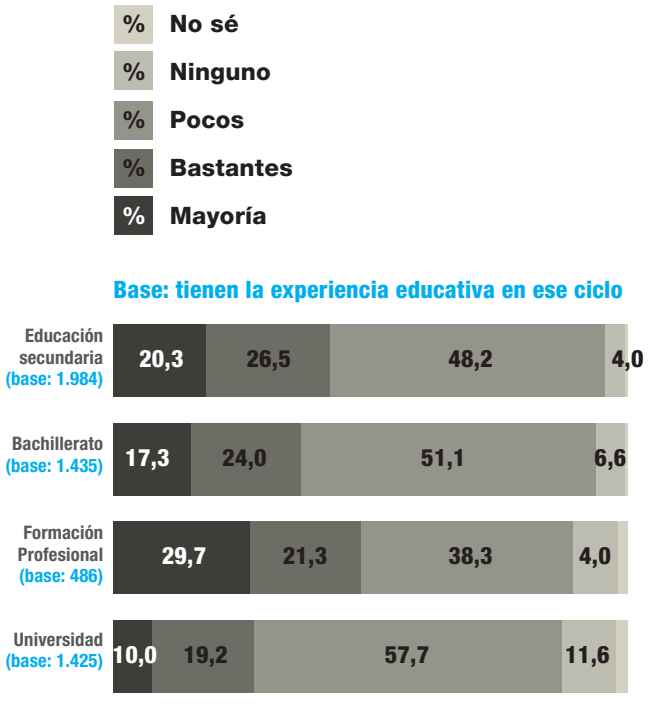
• **Una** es la sensación de no tener apoyo en el descubrimiento de sus propios talentos. Sólo en el caso de la Formación Profesional se aproximan al 50% los jóvenes que han sentido claramente que esta etapa les ha servido para descubrir-se en sus talentos.

• **La otra queja** recurrente tiene que ver con el mundo docente. Con excepción de la Formación Profesional, son mayoría los jóvenes expresando la escasez de profesores que han dejado una huella positiva en ellos, siendo la universidad -con diferencia- la etapa donde es mayor la crítica hacia el mundo docente. Es en la etapa universitaria donde el joven experimenta su floración como adulto, y la propuesta de mundo adulto que allí encuentra le decepciona.

## ¿Dirías que lo que aprendiste / viviste en (…) te ha ayudado a descubrir tus mejores talentos?




## ¿Los profesores que tuviste han dejado una huella positiva en ti?



# 10º "El apoyo en el ámbito familiar potencia la vida de los jóvenes"

**Piensa ahora por favor en aquello que tú consideras las cosas importantes de la vida. Lo que tú, y sólo tú, quieres hacer con tu vida.**

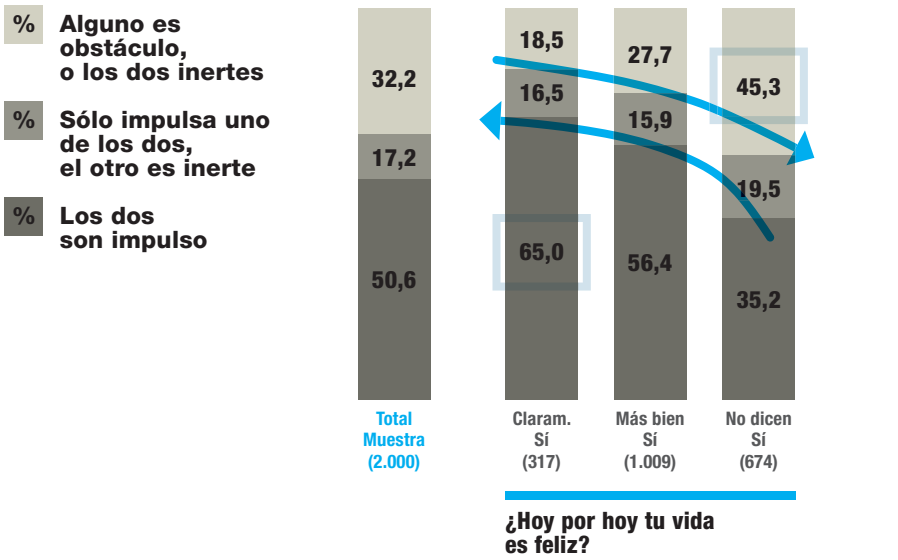
**Hablando en general ¿qué papel dirías que juegan o han jugado tus padres?**

**Base: total muestra, 2.000**

El gráfico nos indica que entre los jóvenes con mayor sensación de felicidad también es mayor el porcentaje de situaciones en las que los dos progenitores han sido impulso para el joven.

En la misma medida, ese grado de felicidad es menor cuando las figuras materna y paterna no son impulso en la vida del joven.

## Hablando en general ¿qué papel dirías que juegan o han jugado tus padres?

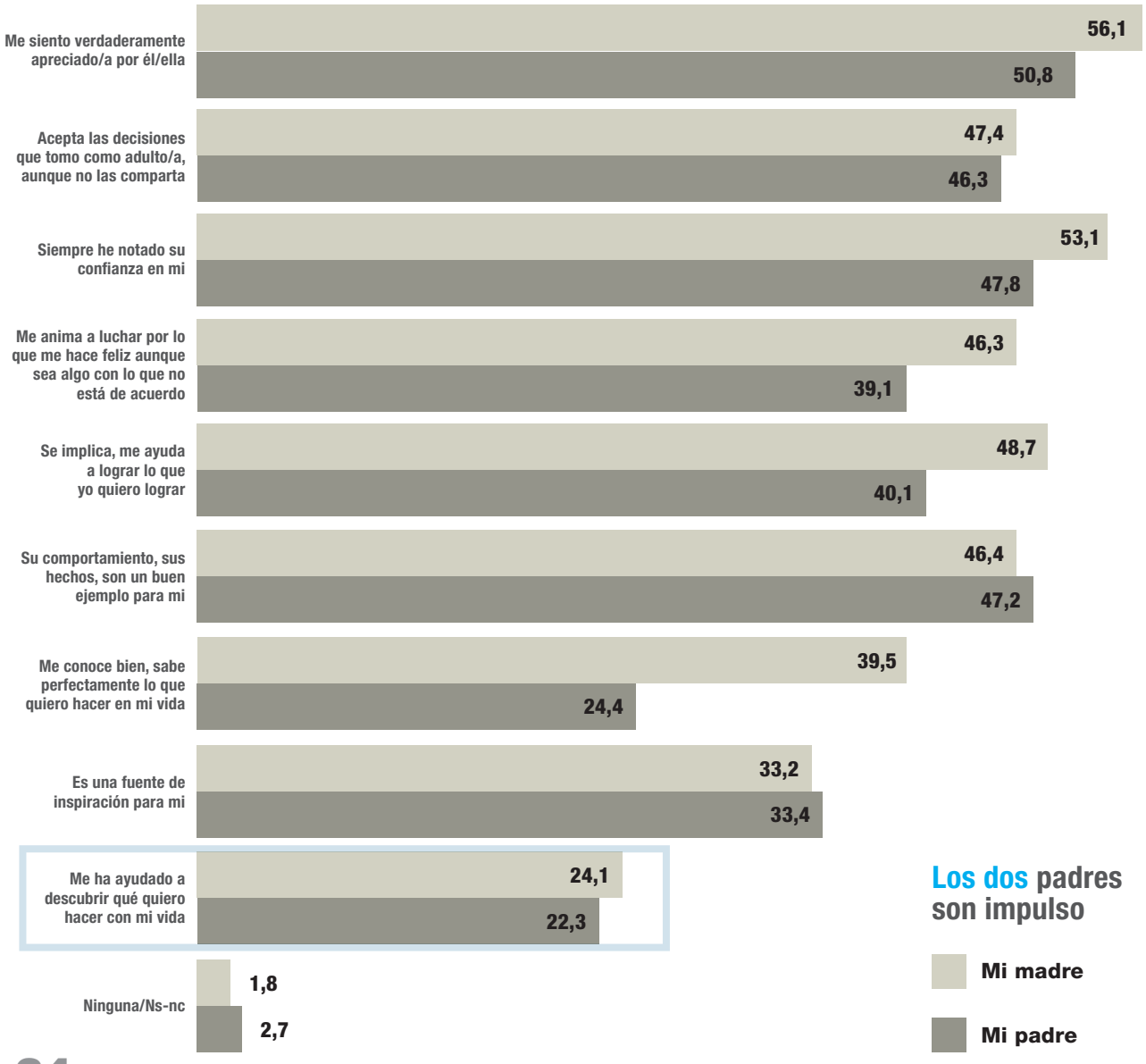


Posando la mirada en la situación más frecuente y beneficiosa (los dos progenitores son impulso) es digno de destacar que en la valoración que los jóvenes hacen de sus padres, aparezca en último lugar “me ha ayudado a descubrir qué quiero hacer con mi vida”. Se trata de una “asignatura pendiente” que también hemos visto muy parecida en el sistema educativo y el descubrimiento de los mejores talentos.

## Aquí hay una serie de frases que otros jóvenes nos han expresado sobre la relación con sus padres. Por favor indícanos cuáles son aplicables al caso de tus padres contigo.

**Base: los dos padres son impulso (50,6%), 1.013**

**% Respuesta múltiple.**

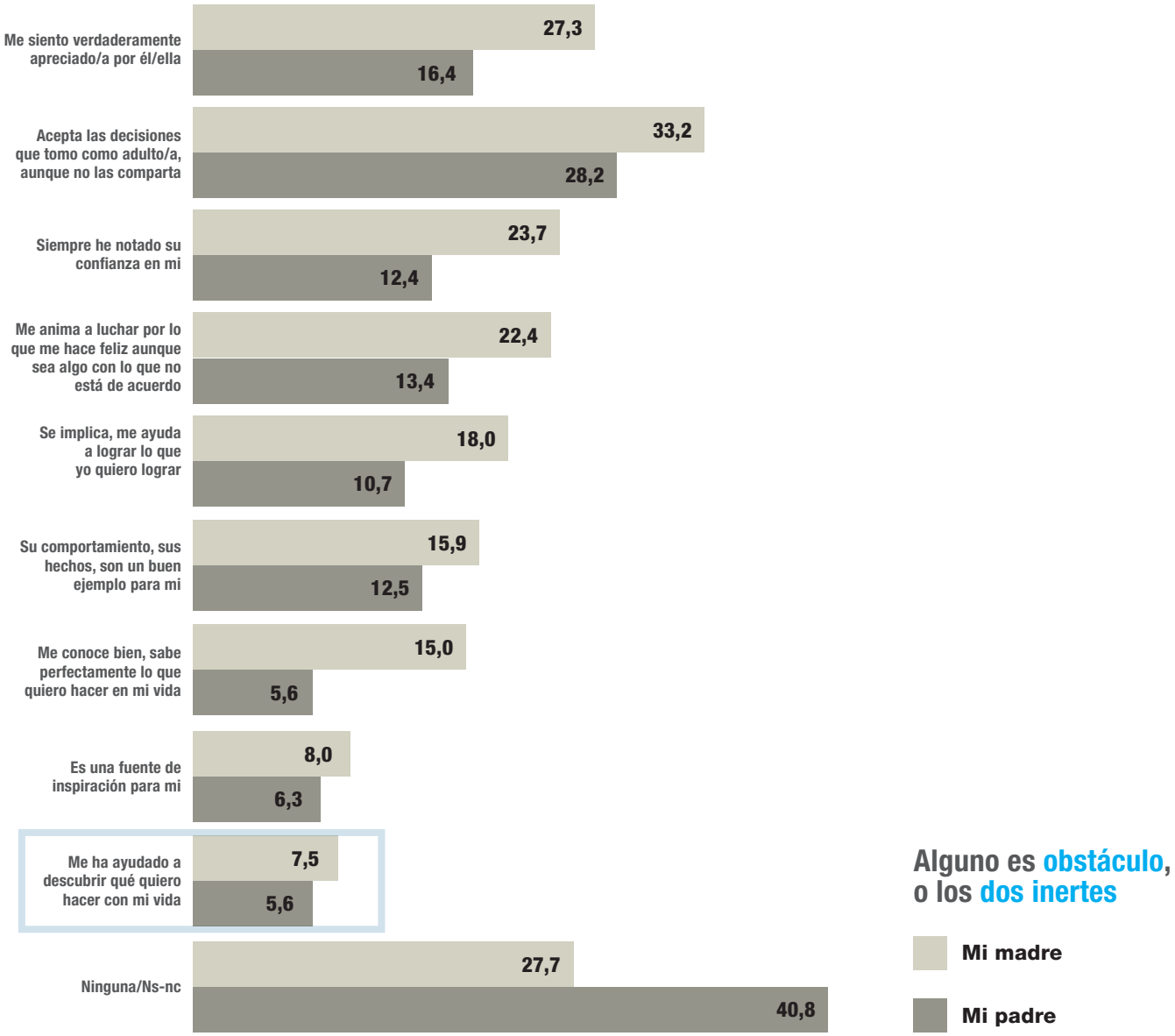


Cuando nos fijamos en los jóvenes que han experimentado en sus progenitores obstáculo o falta de apoyo, la respuesta se vuelve dramática.

## Aquí hay una serie de frases que otros jóvenes nos han expresado sobre la relación con sus padres. Por favor indícanos cuáles son aplicables al caso de tus padres contigo.

**Base: alguno es obstáculo, o los dos inertes (32,2%), 644**

**% Respuesta múltiple.**



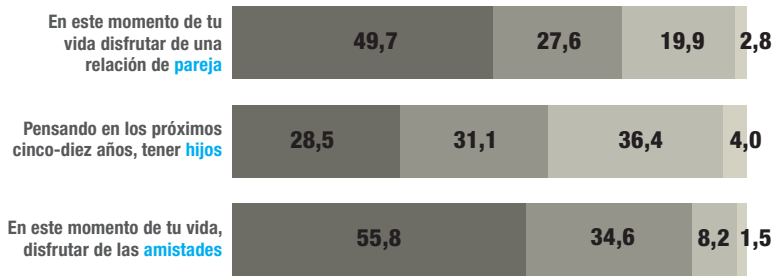
# 11º Las relaciones: celebrando la vida con mis iguales.

Los amigos son el capital social más valioso para los jóvenes. Es una prioridad que está por encima de la vida en pareja o de tener hijos. En expresión de uno de los entrevistados "donde hay un amigo, hay un puerto".

- % **No sé**
- % **No está entre las prioridades**
- % **Sí, pero no es de las principales prioridades**
- % **Sí, es una prioridad de las principales**

## ¿Es una prioridad para ti?

**Base: total muestra, 2.000**



# 4 Síntesis:

## 11 ideas breves que perfilan la generación entre los 20 y 30 años.

**1º.** "No todos los jóvenes son iguales". En esta década encontramos singularidades significativas según es resuelta por el joven la tensión entre dos polos: "su propio impulso vital, su deseo" y "lo que de ellos se espera".

**2º.** Buscan el pacto, el acuerdo, haciéndose virtuosos en la capacidad de integrar posiciones opuestas.

**3º.** Respetan y ponen en valor sus talentos propios, fortaleciéndolos en su vida personal y en su ocupación laboral.

**4º.** Proyectan su futuro personal más positivamente que el futuro de su generación. La imagen pública de "generación perdida", "ninis" "inmaduros", etc… es una construcción que contraviene el relato que hacen de sí mismos.

**5º.** En esta década el joven no encaja bien con la idea de "parado o inactivo". Realizan tareas –si aún no han encontrado una actividad laboral- que les permiten una semi-dependencia económica.

**6º.** Son jóvenes que no muestran especial inclinación a querer salir del país al encuentro de sus oportunidades, siendo este deseo claramente más acusado entre quienes están en situaciones laborales poco satisfactorias.

**7º.** Expresan con claridad la necesidad de re-crear el modelo educativo al que se han visto abocados, considerando que no les facilita descubrir y activar sus principales talentos. Se muestran decepcionados con el mundo docente universitario, donde les resulta complicado encontrar referentes admirables.

**8º.** Identifican y conversan apasionadamente de las cuatro áreas que son los contenidos esenciales de su vida: su familia (origen), su educación (etapas de aprendizaje), su ocupación laboral (vocación, profesión, oficio …) y sus relaciones (amigos, pareja y comunidad).

**9º.** Reconocen mayoritariamente a sus progenitores como impulso, si bien señalan la principal asignatura pendiente de sus padres: "ayudarme a descubrir qué quiero hacer con mi vida."

**10º.** Celebran su vida con sus congéneres, los amigos son su principal tesoro. Con ellos crean, conviven, se nutren, confrontan sus deseos, … consolidando el VALOR DE LA AMISTAD: "donde hay un amigo, hay un puerto".

**11º.** Si bien la amistad la consideran imprescindible, también reconocen lo importante que es en su vida la pareja y, en menor medida, la crianza de los hijos.

UNA INICIATIVA DE:

GLOBAL SHAPERS COMMUNITY MADRID

Two much

quiero salvar el mundo haciendo marketing

COORGANIZA:

//ABANCA

Fundación Universidad-Empresa

CON EL APOYO DE:

Coca-Cola

everis an NTT DATA Company

Thinking Heads

pepephone.com

CEPSA

quequiereshacercontuvida.com